
	ISTRUZIONE OPERATIVA PATROCINIO SIECVI	IO PATR SIECVI
		Rev. 8
		Data 06/09/2023
		Pagina 1 di 4

INDICE

1.	PATROCINIO SIECVI	2
2.	CRITERI DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO SIECVI REGIONALE E NAZIONALE.....	2
3.	PATROCINIO DI MANIFESTAZIONE A CARATTERE REGIONALE O LOCALE	2
3.1	DOMANDA DI PATROCINIO REGIONALE.....	3
3.2	CONCESSIONE DEL PATROCINIO E USO DEL LOGO REGIONALE	3
4	PATROCINIO DI MANIFESTAZIONE A CARATTERE INTERREGIONALE, NAZIONALE O INTERNAZIONALE.....	3
4.1	DOMANDA DI PATROCINIO.....	3
4.2	CONCESSIONE DEL PATROCINIO E USO DEL LOGO.....	3
5	NORME GENERALI PER L'USO DEI LOGHI SIECVI.....	4
6	MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE.....	4
7	MODULI ALLEGATI.....	4

8	Gestione eventi FAD / e-learning ed eliminazione indicatore		06/09/2023
7	Aggiunti indicatori e modifica paragrafo 6. Modalità di pubblicazione		03.06.2020
6	Aggiornamento uso del logo e introduzione registro concessioni		20.02.2019
5	Aggiornamento logo e denominazione Societaria		17.07.2017
4	Modificato rappresentante del PR		22.09.2015
3	Eliminato § 1.1.3 e § 1.2.3 Invio materiale iconografico		30.01.2012
2	Introdotta concessione crediti al §1.1.2		20.07.2006
1	Introdotti i riferimenti alle Tabelle sui Crediti SIEC		
0	Sostituisce, unificandole, la IO.05.PG03 <i>Classificazione delle Manifestazioni Scientifico-culturali</i> e la IO.06.PG.03 <i>Concessione del Patrocinio Siec</i>		
Rev.	Descrizione modifica:	Firma	Data
Preparato da: SGT		Verificato e Approvato da: PR	
Data e firma:		Data e firma:	

	<p style="text-align: center;">ISTRUZIONE OPERATIVA</p> <p style="text-align: center;">PATROCINIO SIECVI</p>	IO PATR SIECVI
		Rev. 8
		Data 06.09.2023
		Pagina 2 di 4

1. PATROCINIO SIECVI

Il Patrocinio di una manifestazione è un'attestazione di apprezzamento e di approvazione, è il riconoscimento da parte della SIECVI della sua rilevanza culturale e del valore del suo contenuto scientifico in tema di imaging cardiovascolare.

La SIECVI può concedere il patrocinio a manifestazioni regionali, interregionali, nazionali, internazionali, erogate in modalità residenziale o digitale (es. e-learning, webinar, FAD). Per le tipologie delle manifestazioni o dei corsi e per l'eventuale assegnazione dei Crediti SIECVI si rimanda alla tabella [TAB 01 PT 7.5 GES CON.](#)

La concessione del patrocinio SIECVI e il relativo uso del logo è gratuita.

2. CRITERI DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO SIECVI REGIONALE E NAZIONALE

Il Delegato Regionale concede il Patrocinio delle manifestazioni di carattere locale (fino a regionale), il Presidente a quelle di rilevanza interregionale, nazionale o internazionale.

La distinzione del carattere della manifestazione è a discrezione del richiedente; in casi controversi il ricevente inoltra la richiesta al Segretario Nazionale che ne determina la competenza, sentito eventualmente il Consiglio Direttivo.


In ogni caso, nella decisione circa la concessione, si dovrà tenere conto dei seguenti elementi:

- rilevanza scientifico-culturale della manifestazione che deve essere attinente agli obiettivi istituzionali della SIECVI;
- presenza di comprovati esperti del settore, e/o di Soci SIECVI nella faculty della manifestazione;
- congruità dell'iniziativa in relazione alla politica societaria;
- rispetto del Sistema Gestione Qualità;
- eventuale riconoscimento di Crediti ECM.

Il Patrocinio non può essere concesso alle manifestazioni organizzate da altri denominate CORSI, che prevedano percorsi di addestramento teorico-pratici sovrapponibili ai corsi di formazione della SIECVI o che esista sostanziale contemporaneità o ripetitività di contenuto con altre manifestazioni direttamente organizzate dalla SIECVI.

Il Patrocinio non può essere concesso a manifestazioni promosse da partiti, movimenti politici o organizzazioni comunque denominate, con l'esclusivo fine di propaganda o proselitismo, quando nell'ambito della manifestazione vengano messi in evidenza elementi consistenti che facciano ritenere che gli scopi primari della manifestazione siano propagandistici o pubblicitari e che dalla concessione del Patrocinio possa derivare danno all'immagine della Società.

3. PATROCINIO DI MANIFESTAZIONE A CARATTERE REGIONALE O LOCALE

	ISTRUZIONE OPERATIVA PATROCINIO SIECVI	IO PATR SIECVI
		Rev. 8
		Data 06.09.2023
		Pagina 3 di 4

3.1 DOMANDA DI PATROCINIO REGIONALE

La domanda, redatta su apposito modulo MOD 01 IO PATR REG, deve pervenire al Delegato Regionale ed alla Segreteria, almeno 2 mesi prima della data della manifestazione, corredata dal programma scientifico dell'evento è espressamente richiesto agli organizzatori, ai fini della concessione del patrocinio, l'assegnazione di uno spazio al Delegato Regionale per un breve messaggio di saluto a nome della Società. In caso di impossibilità a presenziare sarà cura del Delegato Regionale l'identificazione di un suo incaricato, Socio SIECVI, per lo svolgimento di questo compito rappresentativo.

3.2 CONCESSIONE DEL PATROCINIO E USO DEL LOGO REGIONALE

Il Delegato Regionale concede o rigetta il patrocinio di manifestazioni a carattere locale (fino a regionale), sotto la sua personale responsabilità, applicando i criteri indicati al paragrafo .2 della presente Istruzione Operativa.

La concessione del patrocinio deve essere formulata utilizzando l'apposito *modulo MOD.03IO.PATRSIECVI* inviato al richiedente e in copia alla Segreteria.

La concessione del patrocinio regionale autorizza gli organizzatori della manifestazione all'uso del logo SIECVI personalizzato della Regione interessata (e non del logo generico utilizzato per la concessione di patrocinio Nazionale), con indicazione obbligatoria del numero di protocollo progressivo assegnato dalla Segreteria, composto da ANNO-Numero Progressivo-Regione, riportato nel modulo di concessione.

La Segreteria annoterà i patrocini concessi nell'apposito registro *TAB01 IO PATR SIECVI*.

4 PATROCINIO DI MANIFESTAZIONE A CARATTERE INTERREGIONALE, NAZIONALE O INTERNAZIONALE

4.1 DOMANDA DI PATROCINIO


La domanda, redatta su apposito modulo MOD 02 IO PATR NAZ, deve pervenire al Presidente e alla Segreteria, almeno 2 mesi prima della data della manifestazione, corredata dal programma scientifico dell'evento è espressamente richiesto agli organizzatori, ai fini della concessione del patrocinio, l'assegnazione di uno spazio durante la cerimonia inaugurale, ove prevista, per un breve messaggio di saluto del Presidente a nome della Società. In caso di impossibilità a presenziare sarà cura del Presidente l'identificazione di un suo incaricato (Componente del Consiglio Direttivo, Delegato Regionale o altro Socio SIECVI) per lo svolgimento di questo compito rappresentativo.

4.2 CONCESSIONE DEL PATROCINIO E USO DEL LOGO

Il Presidente SIECVI concede o rigetta il patrocinio di manifestazioni a carattere internazionale, nazionale o interregionale, applicando i criteri indicati al paragrafo .2 della presente Istruzione Operativa.

La concessione del patrocinio autorizza gli organizzatori della manifestazione all'uso del logo della SIECVI, con indicazione del numero di protocollo progressivo assegnato.

La Segreteria annota i patrocini concessi nell'apposito registro *TAB01 IO PATR SIECVI*.

	ISTRUZIONE OPERATIVA PATROCINIO SIECVI	IO PATR SIECVI
		Rev. 8
		Data 06.09.2023
		Pagina 4 di 4

5 NORME GENERALI PER L'USO DEI LOGHI SIECVI

L'autorizzazione all'utilizzo del logo standard o logo regionale personalizzato, deve intendersi:

- sempre ed esclusivamente relativa all'iniziativa specifica per cui è stato richiesto il patrocinio;
- soltanto per il periodo corrispondente;
- soltanto per le pubblicazioni relative alla manifestazione.

L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione del logo SIECVI da parte del richiedente.

La fedele riproduzione del logo nei documenti relativi all'evento dovrà essere preceduta dalla dicitura "con il Patrocinio di"; il logo deve essere riprodotto senza distorsioni grafiche, modifiche cromatiche e di proporzioni. Deve essere apposto in posizione secondaria sul materiale informativo (locandina, programma, ecc) e comunque in modo che **non si ingeneri confusione** circa il ruolo della SIECVI in qualità di Società Scientifica patrocinante e non di diretto organizzatore/promotore della manifestazione. In caso di eventi digitali, il logo SIECVI deve essere posizionato unitamente alla dicitura "con il Patrocinio di" in una pagina web secondaria del sito dell'evento o dell'organizzatore, oppure in una area dedicata ai patrocinanti.

Il promotore della manifestazione o il richiedente il patrocinio, è tenuto a trasmettere alla Segreteria il programma definitivo dell'evento (residenziale) o il link alla piattaforma dell'evento (FAD / e-learning).

SIECVI si riserva di rivalersi in ogni sede legale e amministrativa per ogni uso e/o per ogni abuso del marchio (logo) SIECVI e/o della dicitura "Patrocinio SIECVI" non autorizzati formalmente nel rispetto delle superiori prescrizioni.

Sarà competente il Foro di Milano.

6 MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE

La pubblicazione del singolo programma della manifestazione patrocinata verrà inserita gratuitamente nell'apposita area dedicata "Eventi patrocinati" del sito web della Società e, se richiesto, sui canali social SIECVI.

Il promotore della manifestazione può espressamente richiedere la pubblicazione dell'evento attraverso l'homepage del sito web della Società. Tale richiesta prevede un costo di Euro 300,00 (+IVA).

Le richieste di pubblicazione su qualsiasi mezzo di comunicazione sociale sono subordinate all'approvazione del Coordinatore del Settore Operativo Comunicazione.

In nessun caso è previsto l'invio ai Soci di newsletter dedicate.

7 MODULI ALLEGATI

MOD 01 IO PATR SIECVI	Richiesta patrocinio
MOD 03 IO PATR SIECVI	Concessione patrocinio
TAB01 IO PATR SIECVI	Registro concessione patrocini